

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Экспортер года» Нижегородской области среди
экспортно ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Нижегородской области

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса «Экспортер года» Нижегородской области (далее – конкурс) среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Нижегородской области.

1.2. В конкурсе принимают участие юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на территории Нижегородской области, осуществляющие экспорт готовой продукции (товаров, работ, услуг), произведенной (произведенных) на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в конкурсе в соответствии с настоящим положением (далее – конкурсант).

1.3. Целью проведения конкурса является популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди субъектов МСП Нижегородской области.

1.4. Задачами конкурса являются:

- развитие экспортной активности субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области;
- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Нижегородской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг;
- оценка внешнеэкономической деятельности предприятий Нижегородской области.

1.5. Конкурс проводится в срок до 1 апреля 2021 года по итогам 2020 года.

2. Организация конкурса.

2.1. Организатором конкурса среди субъектов МСП Нижегородской области является автономная некоммерческая организация «Центр развития экспорта Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса).

2.2. Организатор конкурса выполняет следующие функции:

- информационное сопровождение;
- сбор заявок от субъектов МСП Нижегородской области на участие в конкурсе;
- организация работы конкурсной комиссии по оценке заявок конкурсантов;
- аренда помещения для проведения конкурса и его техническое оснащение;
- закупка призов победителям номинаций конкурса;
- подведение итогов конкурса в Нижегородской области;
- размещение объявления о проведении конкурса и его результатах на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://export-nn.ru/>).

3. Конкурсная комиссия.

3.1. В целях проведения конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая Организатором конкурса из числа представителей органов государственной власти, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок конкурсантов по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

3.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение и оценку заявок на участие в конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа конкурсантов.

3.3. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель конкурсной комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов конкурсной комиссии.

3.4. Секретарь конкурсной комиссии ведет и оформляет протоколы конкурсной комиссии, его кандидатура выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

3.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов из числа присутствующих ее членов. При равенстве голосов право решающего голоса принадлежит председателю конкурсной комиссии.

3.6. Итоги конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение пяти рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://export-nn.ru/>).

4. Требования к участникам конкурса.

4.1. Участником конкурса может быть конкурсант, который:

- соответствует требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- зарегистрирован в установленном законодательством порядке на территории Нижегородской области;
- осуществляет экспорт товаров и услуг за пределы Российской Федерации;
- не имеет неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- не имеет просроченную задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иную просроченную задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

4.2. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным в настоящем разделе.

5. Номинации конкурса.

5.1. По итогам конкурса определяются победители из числа субъектов МСП Нижегородской области по следующим номинациям:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года»;
- «Новая география».

5.2. Победителям конкурса в каждой номинации вручаются дипломы победителей конкурса и ценные призы.

5.3. Победители конкурса в каждой из номинаций рекомендуются Организатором конкурса к участию в окружном этапе конкурса «Экспортер года», проводимом акционерным обществом «Российский экспортный центр».

6. Порядок проведения конкурса.

6.1. Конкурс является открытым. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://export-nn.ru/>) и включает в себя:

- сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе конкурсантов, не соответствующих настоящему положению;
- порядок проведения награждения победителей конкурса.

6.2. Для участия в конкурсе конкурсант представляет Организатору конкурса заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему положению с приложением следующих документов:

1) анкеты участника конкурса по форме согласно приложению № 2 к настоящему положению с приложением соответствующих подтверждающих документов;

2) описи представленных документов по форме согласно приложению № 3 к настоящему положению, составленной в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора конкурса, другой – у конкурсанта. На каждом экземпляре описи документов Организатором конкурса делается отметка об их принятии с указанием номера регистрации.

6.3. Документы, предоставленные конкурсантом, заверяются:

юридическими лицами – подписью руководителя юридического лица или иного уполномоченного им лица и печатью юридического лица (при ее наличии);

индивидуальными предпринимателями – подписью индивидуального предпринимателя или иного уполномоченного им лица и печатью индивидуального предпринимателя (при ее наличии).

Если документы заверяются подписью уполномоченного лица, должна быть представлена заверенная копия документа, подтверждающего полномочия этого лица.

Все листы, поданные в заявке на участие в конкурсе, должны быть прошиты и пронумерованы, скреплены печатью конкурсанта и подписаны уполномоченным лицом.

6.4. Организатор конкурса регистрирует заявку и документы конкурсанта в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе, составляемом по форме согласно приложению № 4 к настоящему положению, в день поступления, и в течение 5 рабочих дней с даты поступления документов осуществляет их проверку на предмет соответствия требованиям настоящего положения и передает их на рассмотрение конкурсной комиссии.

6.5. Ответственность за достоверность информации, представленной в заявке на участие в конкурсе, несет конкурсант.

6.6. Информация о конкурсантах является конфиденциальной и не может быть использована Организатором конкурса, членами конкурсной комиссии и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме тех, что указаны в настоящем положении, без письменного согласия конкурсантов.

За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке или иных материалах, представленных для участия в конкурсе, Организатор конкурса, конкурсная комиссия и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.7. 15 февраля 2021 года с 09:00 (Мск) – первый день приема заявок на участие в конкурсе. Заявки принимаются в соответствующие даты с понедельника по пятницу с 09:00 часов до 17:00 часов.

04 марта 2021 года до 10:00 (Мск) – последний день приема заявок на участие в конкурсе, позднее этой даты заявки на участие в конкурсе и документы не принимаются.

Рассмотрение заявок конкурсантов и определение победителей конкурса осуществляется в срок до 12 марта 2021 года.

6.8. Каждый конкурсант может подать заявку на участие в конкурсе только по одной из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

6.9. Участник, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее в любое время до окончания срока подачи заявок.

6.10. Участники, подавая заявку посредством заполнения анкеты, гарантируют достоверность представленных сведений.

6.11. Участник не допускается к участию в конкурсе в случае, если он не соответствует предъявляемым требованиям, установленным в п. 4.1 настоящего положения.

6.12. Конкурс по номинации считается несостоявшимся в случае, если по номинации будет подано менее 2 заявок.

6.13. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

6.14. Представленные на конкурс материалы не редактируются и не возвращаются.

6.15. Все расходы, связанные с подготовкой заявок на участие в конкурсе, конкурсант несет за свой счет.

7. Определение победителей конкурса.

7.1. Перед началом заседания конкурсной комиссии Организатор конкурса проверяет и производит расчет критериев ранжирования участников конкурса.

7.2. Победитель определяется исходя из критериев ранжирования конкурсантов, которые приведены в приложении № 5 к настоящему положению.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Значение за ответ по каждому вопросу присваивается конкурсанту только при предоставлении им соответствующих подтверждающих документов.

Баллы получают за счет умножения коэффициента значимости по каждому вопросу и соответствующего значения за ответ и последующего их суммирования.

7.3. После даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе Организатор конкурса анализирует анкеты конкурсантов и производит расчет критериев ранжирования конкурсантов.

7.4. Организатор конкурса вправе запрашивать у участников конкурса необходимые документы и проводить верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

7.5. Конкурсная комиссия на своем заседании оценивает экспортную деятельность претендентов исходя из представленной претендентами информации, произведенного Организатором конкурса расчета критериев ранжирования конкурсантов, анализирует анкеты конкурсантов и определяет путем голосования по каждой номинации победителя по итогам конкурса, призы для победителей.

Рассмотрение заявок и определение победителей конкурса осуществляются на заседании конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня получения ею документов конкурсантов от Организатора конкурса и оформляются соответствующими протоколами.

7.6. Победителями конкурса в каждой номинации признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов побеждает конкурсант, заявка которого была представлена Организатору конкурса и зарегистрирована раньше других. Конкурсная комиссия имеет право выбрать несколько победителей по каждой номинации.

7.7. Протоколы рассмотрения заявок и определения победителей конкурса в течение пяти рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора конкурса (<http://export-nn.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Награждение победителей конкурса.

8.1. Победителям конкурса присваивается звание победителя по соответствующей номинации с вручением диплома и приза.

8.2. Победители и конкурсанты имеют право использовать его результаты в информационных и рекламных целях.

8.3. Вручение дипломов победителям конкурса проводится Организатором конкурса на официальной церемонии награждения, информация о которой размещается на сайте Организатора конкурса (<http://export-nn.ru/>).

8.4. На церемонию награждения приглашаются конкурсанты и победители конкурса, представители деловых и научных кругов, а также средств массовой информации.

8.5. Организатор конкурса самостоятельно либо через третьих лиц уведомляет конкурсантов об итогах конкурса путем направления соответствующих писем по адресам электронной почты, указанным в заявках на участие в конкурсе.

8.6. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в Нижегородской области должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Организатором конкурса мероприятий (проведение международных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации), на сумму не более 100 тысяч рублей;

- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Организатором конкурса мероприятий (проведение международных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации), на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

8.7. Решение конкурсной комиссии может быть обжаловано в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

9. Контактная информация.

Контактное лицо по всем вопросам настоящего положения:

Карпов Артем Валерьевич, artem.karpov@export-nn.ru, +7 (831) 435-18-48.

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 603162, г. Нижний Новгород, ул. Академика Сахарова, д. 4, оф. 522.

Приложение № 1
к положению о проведении
конкурса «Экспортер года»
Нижегородской области среди
экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Нижегородской области

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Экспортер года» Нижегородской области среди
экспортно ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Нижегородской области

Просим принять заявку _____
(ОГРН _____) (наименование организации)

на участие в конкурсе «Экспортер года» Нижегородской области в номинации

(наименование номинации)

Настоящим письмом гарантируем достоверность информации,
представленной в заявке и прилагаемых документах.

Подтверждаем свое согласие на сбор, хранение и использование
персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О
персональных данных».

Приложение: на ___ л. в ___ экз.

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

м.п.

«___» _____ 2021 год

Приложение № 2
к положению о проведении
конкурса «Экспортер года»
Нижегородской области среди
экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Нижегородской области

АНКЕТА УЧАСТНИКА
конкурса «Экспортер года» Нижегородской области среди экспортно
ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
Нижегородской области в номинации

(наименование номинации)

1. Общие данные участника

- 1.1. Полное наименование организации.
- 1.2. ОГРН/ОГРНИП, КПП.
- 1.3. Ф.И.О., должность руководителя организации/индивидуального предпринимателя.
- 1.4. Юридический адрес.
- 1.5. Фактический адрес.
- 1.6. Телефон.
- 1.7. Адрес электронной почты.
- 1.8. Контактное лицо в организации – Ф.И.О, телефон, электронная почта.
- 1.9. Краткая справочная информация.
- 1.10. Период осуществления экспортной деятельности.

2. Оценка экспортной деятельности

№ п/п	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Ответы	Список подтверждающих документов, наименование, кол-во листов
Оценка экспортной деятельности			
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2020 год	(указывае тся сумма в рублях)	-----
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за 2020 год	(указывае тся процент)	-----

№ п/п	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Ответы	Список подтверждающих документов, наименование, кол-во листов
		<i>экспорта от общей выручки компании)</i>	
3.	Наличие обязательных документов сертификации товаров/услуг за рубежом	<i>(имеются/ отсутств уют)</i>	Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков
4.	Наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом	<i>(имеются/ отсутств уют)</i>	Копии документов, подтверждающих наличие зарубежных товарных знаков
5.	Наличие зарубежных патентов на экспортированную продукцию	<i>(имеются/ отсутств уют)</i>	Копии зарубежных патентов на экспортированную продукцию
6.	Период осуществления экспортной деятельности	<i>(указывае тся кол-во полных лет)</i>	Копии документов, подтверждающих экспорт соответствующей продукции за рубеж (государственная таможенная декларация на товары, статистическая форма учета перемещения товаров)
7.	Количество экспортных товарных позиций (коды ТН ВЭД – 6 знаков)	<i>(указывае тся кол-во позиций)</i>	Справка с указанием кода ТН ВЭД – 6 знаков и наименование позиции
8.	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	<i>(имеются/ отсутств уют)</i>	Копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции
9.	Наличие представительств за рубежом	<i>(указывае тся кол-во представи тельств за рубежом)</i>	Документы, подтверждающие наличие представительств

№ п/п	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Ответы	Список подтверждающих документов, наименование, кол-во листов
10.	Участие в программе «Made in Russia»	<i>(да/нет)</i>	Копия сертификата «Made in Russia»
Оценка международного продвижения			
11.	Наличие сайта компании на английском языке	<i>(имеется/отсутствует)</i>	Ссылки на «Интернет-ресурсы»
12.	Наличие сайта компании на других иностранных языках	<i>(имеется/отсутствует)</i>	Ссылки на «Интернет-ресурсы»
13.	Использование международных электронных торговых площадок	<i>(использовались/не использовались)</i>	Снимок изображения экрана («скриншот») с «Интернет-площадки», где представлена продукция конкурсанта
14.	Наличие положительных публикаций в международных средствах массовой информации	<i>(имеются/отсутствуют)</i>	Копии документов с публикациями или ссылки на «Интернет-ресурсы»
15.	Наличие рекламы за рубежом	<i>(имеется/отсутствует)</i>	Снимки изображения экрана («скриншот») с изображением рекламных публикаций продукции конкурсанта
16.	Наличие международных наград и премий	<i>(имеются/отсутствуют)</i>	Копии международных наград и премий
17.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	<i>(указывается кол-во раз)</i>	Копии договоров или иных документов, подтверждающих участие конкурсанта в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в международных выставках на территории Российской Федерации, за 2020 год
18.	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	<i>(имеются/отсутствуют)</i>	Электронные версии промоматериалов продукции на иностранных языках на USB-носителе

№ п/п	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Ответы	Список подтверждающих документов, наименование, кол-во листов
19.	Наличие активных аккаунтов в социальных сетях	<i>(имеются/ отсутств уют)</i>	Ссылки на «Интернет- ресурсы»
20.	Наличие сотрудников, проходивших повышение квалификации по иностранным языкам в 2020 году	<i>(имеются/ отсутств уют)</i>	Копии документов на сотрудников о повышении квалификации по иностранным языкам в 2020 году
Уровень экспортной активности			
21.	Экспортные продукты в 2019 году	<i>(указывае тся код ТН ВЭД – 6 знаков и наименова ние позиции)</i>	Справка с указанием кода ТН ВЭД – 6 знаков и наименование позиции
22.	Экспортные продукты в 2020 году	<i>(указывае тся код ТН ВЭД – 6 знаков и наименова ние позиции)</i>	Справка с указанием кода ТН ВЭД – 6 знаков и наименование позиции
23.	Страны для экспорта в 2019 году	<i>(указывае тся наименова ние стран)</i>	-----
24.	Страны для экспорта в 2020 году	<i>(указывае тся наименова ние стран)</i>	-----
25.	Наличие динамики роста объемов экспорта за 2020 год, в сравнении с 2019 годом	<i>(указывае тся процент роста, либо отсутств ие/снижен ие динамики)</i>	-----

Участник подтверждает:

- принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями, установленными статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- зарегистрирован в установленном законодательством порядке на территории Нижегородской области;
- осуществляет экспорт товаров и услуг за пределы Российской Федерации;
- не имеет неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- не имеет просроченную задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иную просроченную задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавал в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- ознакомился с условиями настоящего положения;
- достоверность предоставляемой в анкете информации и предоставляемой на конкурс документации в полном объеме, а в случае установления ее недостоверности согласие на отстранение от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса.

Руководитель _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

«___» _____ 2021 года

Приложение № 3
к положению о проведении конкурса
«Экспортер года» Нижегородской области
среди экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего
предпринимательства Нижегородской
области

Опись документов¹

№ п/п	Наименование с указанием реквизитов документов (дата, номер)	Количество листов	Примечание
1			
2			
....			

Всего документов на _____ листах.

(должность, Ф.И.О руководителя)

М.П.

(подпись)

«___» _____ 2021 года

Ответственное должностное лицо автономной некоммерческой организации «Центр развития экспорта Нижегородской области»

(подпись)

(расшифровка подписи)

«___» _____ 2021 года

¹ предоставляется в двух экземплярах

Приложение № 4
к положению о проведении
конкурса «Экспортер года»
Нижегородской области среди
экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Нижегородской области

ЖУРНАЛ
регистрации заявок на участие в конкурсе «Экспортер года» среди экспортно
ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
Нижегородской области

№ п/п	Дата и время регистрации	Наименование конкурсанта	Количество приложенных документов	Номинация, в которой конкурсант желает принять участие
1				
2				
3				
...				

Приложение № 5
к положению о проведении
конкурса «Экспортер года»
Нижегородской области среди
экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Нижегородской области

КРИТЕРИИ
ранжирования конкурсантов

№ п/п	Коэффициент значимости	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Значение за ответ
Оценка экспортной деятельности для всех номинаций			
1	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2020 год: до 50 млн. рублей; от 50 до 100 млн. рублей; более 100 млн. рублей;	1 2 3
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 2020 год: до 1%; от 1% до 2,5%; от 2,5% до 5%; от 5% до 7,5%; более 7,5%;	1 2 3 4 5
3	0,3	Наличие обязательных документов сертификации товаров/услуг за рубежом: отсутствуют обязательные документы сертификации товаров/услуг; имеются обязательные документы сертификации товаров/услуг	0 1
4	0,3	Наличие товарных знаков, зарегистрированные за рубежом: отсутствуют товарные знаки, зарегистрированные за рубежом; имеются товарные знаки, зарегистрированных за рубежом	0 1
5	0,3	Наличие зарубежных патентов на экспортируемую продукцию:	

№ п/п	Коэффициент значимости	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Значение за ответ
		отсутствуют зарубежные патенты на экспортированную продукцию;	0
		имеются зарубежные патенты на экспортированную продукцию	1
6	0,15	Период осуществления экспортной деятельности: экспортная деятельность не осуществлялась; экспортная деятельность осуществлялась менее 3 лет; экспортная деятельность осуществлялась 3 года и более	0 0,5 1
7	0,15	Количество экспортных товарных позиций (коды ТН ВЭД – 6 знаков): 1-2 позиции; 3-5 позиций; 6-7 позиций; 8-10 позиций; более 10 позиций	1 2 3 4 5
8	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики: отсутствуют международные документы, подтверждающие качественные характеристики; имеются международные документы, подтверждающие качественные характеристики	0 1
9	0,3	Наличие представительств за рубежом: отсутствует; представительство в 1 стране; представительства в 2 и более странах	0 1 2
10	0,15	Участие в программе «Made in Russia»: не является участником; участник	0 1
Оценка международного продвижения для всех номинаций			
11	0,05	Наличие сайта компании на английском языке: отсутствует сайт компании на английском языке; имеется сайт компании на английском языке	0 1
12	0,05	Наличие сайта компании на других иностранных языках (за исключением английского языка): отсутствует сайт компании на других иностранных языках; имеется сайт компании на других иностранных языках	0 1

№ п/п	Коэффициент значимости	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Значение за ответ
13	0,05	Использование международных электронных торговых площадок: международные торговые площадки не использовались; международные торговые площадки использовались	0 1
14	0,15	Наличие положительных публикаций в международных средствах массовой информации: отсутствуют положительные публикации в международных средствах массовой информации; имеются положительные публикации в международных средствах массовой информации	0 1
15	0,15	Наличие рекламы за рубежом: отсутствует реклама за рубежом; имеется реклама за рубежом	0 1
16	0,05	Наличие международных наград и премий: отсутствуют международные награды и премии; имеются международные награды и премии	0 1
17	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах: не принимали участие в международных выставках, конференциях, форумах; принимали участие в международных выставках, конференциях, форумах 1-3 раза принимали участие в международных выставках, конференциях, форумах свыше 3х раз	0 1 2
18	0,05	Наличие промоматериалов о продукции на иностранных языках: отсутствуют промоматериалы продукции на иностранных языках; имеются промоматериалы продукции на иностранных языках	0 1
19	0,05	Наличие активных аккаунтов в социальных сетях: отсутствуют аккаунты в социальных сетях; имеется аккаунт в 1 социальной сети; имеются аккаунты в 2-3 социальных сетях; имеются аккаунты в 4 и более социальных сетях	0 1 2 3
20	0,1	Наличие сотрудников, проходивших повышение квалификации по иностранным языкам в 2020 году:	

№ п/п	Коэффициент значимости	Вопросы для оценки внешнеэкономической деятельности конкурсанта	Значение за ответ
		отсутствуют сотрудники, проходившие повышение квалификации по иностранным языкам в 2020 году;	0
		имеются сотрудники, проходившие повышение квалификации по иностранным языкам в 2020 году	1
Уровень экспортной активности для всех номинаций			
21	0,4	Появление в 2020 году новых экспортных продуктов:	
		не появились;	0
		1 позиция;	1
		2-4 позиции;	2
		более 5 позиций	3
Отдельно для номинации «Новая география»			
22	0,4	Появление за 2020 год новых стран для экспорта:	
		не появились;	0
		1 страна;	1
		2-4 страны;	2
		более 5 стран	3
Отдельно для номинации «Прорыв года»			
23	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта за 2020 год в сравнении с 2019 годом:	
		отсутствие динамики или снижение;	0
		до 2,5%;	1
		от 2,5% до 5%;	2
		более 5%	3