



Автономная некоммерческая
организация
«Центр развития экспорта
Нижегородской области»

ул. Пискунова, д.8/8, п.2, к.9, г. Нижний Новгород, 603005
Тел.8 (831)435-18-48
e-mail: info@export-nn.ru

Участникам конкурсного отбора на
право заключить договор
на оказание услуги по содействию в
поиске и подборе иностранного
покупателя
по конкурсной документации
№ 13/21

22.09.2021 № 98

на № _____ от _____

Разъяснения положений конкурсной
документации

Автономная некоммерческая организация «Центр развития экспорта Нижегородской области» (далее – Центр) в ответ на запрос участников конкурсного отбора на право заключить договор на оказание услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя разъясняет следующее:

Вопросы участников	Разъяснения
Есть ли возможность принимать участие в конкурсе не по всем лотам?	Да, это право участника решать на какой лот(ы) он подает заявку.
Будет ли каждый лот отдельно оцениваться конкурсной комиссией?	Заявка по каждому лоту оценивается отдельно.
В данном случае, нужно подавать отдельный пакет документов по каждому лоту?	На усмотрение участника конкурсного отбора, можно подать отдельные заявки на каждый лот, а можно указать лоты и ценовое предложение в одном комплекте документов, главное чтобы было понятно какой лот и какая цена предлагается.
Победитель будет назначен по каждому лоту?	По каждому лоту определяется свой победитель исходя из рассмотрения и оценки заявок.
По лоту № 1 какой именно товар у СМСП и сфера его применения?	Товар: изопропанол (изопропиловый спирт, пропанол-2, вторпропанол, диметилкарбинол, ИПС). Сфера применения : медицина (антисептик), производство косметики, парфюмерии, бытовой химии, жидкостей для автомобилей (стекло омывающих в основном, а также антифризов), в средствах для очистки стёкол, оргтехники и как растворитель органических веществ промышленности, как один из компонентов флексографических красок типографий и других лакокрасочных материалов, стабилизатор авиационного топлива, а также для профилактики против обледенения стекол и металлических поверхностей. Входит в состав органических растворителей и средств для очистки оптики, и печатных электронных плат.

По лоту № 2 какой именно товар у СМСП и сфера его применения?	Товар: адгезионная добавка (АФТ) для дорожного битума, пластификатор «РН» для производства полимерно-битумного вяжущего и вяжущего по «РГ», стабилизирующая добавка для производства щебеночно-мастичной асфальтобетонной смеси. Сфера применения: строительство автомобильных дорог.
По лоту № 1 какой целевой аудитории СМСП планирует продавать свой товар?	Портрет потенциального покупателя: организации, производящие антисептик (медицинская отрасль), организации, занимающиеся производством косметики, парфюмерии, бытовой химии, жидкостей для автомобилей, средств для очистки стекол, оргтехники, красок для типографий, авиационного топлива, автомобильной и строительной химии.
По лоту № 2 какой целевой аудитории СМСП планирует продавать свой товар?	Портрет потенциального покупателя: организации, занимающиеся строительством автомобильных дорог, организации, занимающиеся производством дорожного битума, асфальта.
Возможно ли для лота № 6 расширение регионов поиска до Восточной и Юго-восточной Азии?	Расширение регионов поиска невозможно. Информация о регионе поиска установлена в техническом задании исходя из запроса получателя поддержки.

Заместитель директора «Центр развития экспорта»



А.В. Карпов

