Приложение №1 к Положению о проведении

регионального конкурса

«Экспортер года»

Форма титульного листа для Конкурсной документации.
Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Исх. № ____

от «___» _____ 2023 г.

Директору АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»
Бронцевой О.И.

Конкурсная документация

_____
(полное название организации)

_____
(адрес)

(на соискание звания в номинации «_____»)

г. Нижний Новгород
2023 г.

Приложение №2 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Анкета экспортера

Перечень вопросов, которые содержатся в электронной заявке

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации - **Нижегородская область**, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.

2. Наименование федерального округа - **ПФО**, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.

3. Необходимо выбрать: организация субъект **МСП.**

4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые. Да/нет.

5. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году[1] отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).
- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

6. Необходимо выбрать номинации:

Основные номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Трейдер года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;

[1] Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2023 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2022 год.

«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

«Прорыв года».

7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации

8. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков);
- Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:

*****Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:

- Подтверждаю, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 30 лет;
- Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Баллы	**Позиции**
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.

4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	**Позиции**
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	**Да**
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков)

Баллы	**Позиции**
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	**Позиции**
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

Нет	**Да**
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	**Да**	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	**Да**	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В доп. графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	**Да**	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	**Да**
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	**Да**
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	**Да**	
0	1 аккаунт	1
	2 аккаунта	2
	более 3 аккаунтов	3

Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

Нет	**Да**	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	**Да**	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	**Да**	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы в части номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчетности об устойчивом развитии

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется)

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	**Да**	
0	Участие в 1 организации / инициативе	1
	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Нет	**Да**	
0	CCC-B	0
	BB-A	1
	AA-AAA	2

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности

продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

Нет	**Да**	
0	Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа	1
	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года	1

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года.

Наличие экологической политики компании

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие системы управления отходами

Нет	**Да**	
0	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы	1
	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей	2

	производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.	

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

Фактом направления настоящей Анкеты лицо подтверждает и заверяет, что на дату подписания настоящей Анкеты:

- лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;
- вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;
- организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Приложение №3 к Положению о проведении

регионального конкурса

«Экспортер года»

СПРАВКА

Настоящим, _____ *(наименование заявителя на Конкурс)*

в лице_____ действующего на основании

_____, подтверждает(-ю) актуальность и достоверность предоставленных мною сведений в заявке (анкете) на участие в региональном конкурсе «Экспортер года», в том числе:

a. подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

b. подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

c. подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства *(для организаций);*

d. подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя *(для индивидуальных предпринимателей);*

e. подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

f. подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации;

- подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Дата __*(должность)*__ ____*(подпись)*__ / ___*(расшифровка)*

Приложение № 4 к Положению о проведении

регионального конкурса

«Экспортер года»

Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных

Я_____, проживающий(ая) по адресу: _____, в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных", подтверждаю свое согласие автономной некоммерческой организации «Центр развития экспорта Нижегородской области», зарегистрированной по адресу: 603005, г.Н.Новгород, ул. Пискунова, д.8/8, п.2, к.9 (далее – Организатор), на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, (обновление, изменение), использование, распространение, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес места жительства, контактные телефоны, с целью моего участия в региональном конкурсе "Экспортер года" (далее – Конкурс).

В процессе оказания Организатором услуг даю согласие на распространение и передачу моих персональных данных, другим должностным лицам Организатора в интересах Организатора. Предоставляю Организатору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными в рамках интересов Организатора, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации. Организатор вправе обрабатывать мои персональные данные как посредством внесения их в электронную базу данных, так и в режиме неавтоматизированной обработки, при непосредственном участии человека, включения в списки (реестры) и отчетные формы.

Организатор имеет право во исполнение своих обязательств по работе с банками и государственными структурами на обмен (прием и передачу) моими персональными данными с использованием материальных носителей и по каналам связи с соблюдением мер, обеспечивающих их защиту от несанкционированного доступа, при условии, что их прием и обработка будут осуществляться лицом, обязанным сохранять конфиденциальную информацию.

Срок хранения моих персональных данных – не более 5 (Пяти) лет.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы моей жизни и здоровья, а также в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действует с даты подачи заявки на участие в Конкурсе и до даты подачи мной письменного документа об отзыве настоящего согласия. При получении отзыва Организатор обязан прекратить их обработку в течение 14 (Четырнадцати) (но не более 30 (Тридцати)) календарных дней с момента поступления Организатору письменного документа об отзыве настоящего согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мною в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку представителю Организатора.

_____ _____

(подпись, расшифровка подписи) (дата)

Приложение №5 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса.

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для конкурсантов. Вопросы для конкурсантов объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинации «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5;0,2.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл. По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа конкурсанта, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Трейдер года», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
Оценка международного продвижения			
10.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
11.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
12.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
13.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
14.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
15.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
16.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
17.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
18.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
19.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3

20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
21.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
22.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса
по номинации: «Прорыв года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Уровень экспортной активности			
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса
по номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной	0 – 2

		динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	
7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1